

Communiqué de presse

Vendredi 3 juin 2022

POUR SENSIBILISER LES VOYAGEURS AUX CONSÉQUENCES DES BAGAGES OUBLIÉS À BORD DES RAMES, LA RATP INSTALLE UN SAC GÉANT EN GARE D'AUBER. UNE OPÉRATION SIGNÉE HAVAS PARIS.

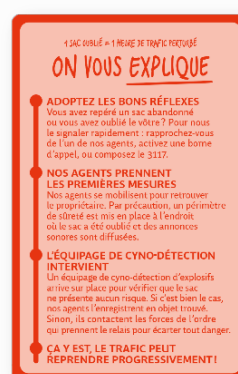
En 2021, les oublis de bagages dans les rames ont augmenté de 23%. Un chiffre lourd de conséquences sur la circulation des métros et RER. 1 sac oublié = 1 heure de trafic perturbé. Pour changer les comportements et sensibiliser les voyageurs à ce problème, la RATP a décidé de les interpeller directement en gare, sur leur trajet quotidien. Havas Paris a imaginé une installation géante in situ pour marquer les esprits.



Du 3 au 9 juin 2022, un sac monumental de 3m50 sera installé en gare d'Auber. Il sera par la suite déplacé sur le parvis de la gare de Denfert-Rochereau du 16 au 23 juin 2022, deux stations particulièrement fréquentées. Le concept de ce sac démesuré, c'est d'abord de matérialiser la gêne occasionnée par l'oubli de bagages et ainsi faire prendre conscience visuellement aux voyageurs de l'impact d'un tel oubli. Ensuite, par sa taille et sa couleur vive, le sac a pour but d'attiser leur curiosité et de faire de cet espace éphémère un lieu de sensibilisation et de médiation autour de cette problématique.



Des agents RATP accompagnés d'un équipage de cyno-détection d'explosifs seront présents pour expliquer aux voyageurs quels réflexes adopter en cas d'oubli de bagage, ainsi que toute la chaîne d'intervention mise en place pour écarter tout danger et faire en sorte que le trafic reprenne le plus rapidement possible et en toute sécurité. Ces agents remettront aux voyageurs des porte-carte pour téléphone. L'objectif : leur donner toutes les solutions en mains pour réagir rapidement en cas d'oubli de bagage et ainsi limiter les interruptions de trafic.



Pour accompagner cette initiative, une campagne d'affichage est déployée dans les espaces et les rames de la RATP. Plus de 6000 autocollants seront apposés sur les vitres des métros et des RER A et B. Ces messages bienveillants et colorés serviront à capter l'attention des voyageurs afin qu'ils n'oublient pas leurs sacs.



Havas Paris a conçu une amplification social media pour relayer et expliquer toute cette démarche. Un reportage sur la chaîne d'intervention sera notamment diffusé sur les comptes RATP. Le making-of de l'opération est dès à présent disponible via ce [LIEN](#).

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : RATP

Directrice de la communication et de la marque du Groupe RATP : Anaïs Lançon

Responsable de la marque RATP : Mariah Camargo De Staal

Responsables communication réseau et corporate : Alix Decatoire, Laetitia Dupin de Beyssat

Chargées de communication : Lucile Feder, Sophie Vollier

Agence :

Directeur de création : Christophe Coffre

Directeur artistique : Tom Kaufman

Planning stratégique : Romain Roux

Responsables commerciaux : Fabrice Conrad, Nathalie Delaeter Viaud, Léa Thomas, Agathe Pannaud, Yannis Touam

Production : Anne-Laure Coumel-Rodrigues, Aysegul Ketez

Équipe Make it Live : Christophe Pelletier, Marie Couffon

PRESTATAIRE : Ateliers Artigo

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / +33624518644

**HAVAS
PARIS**
